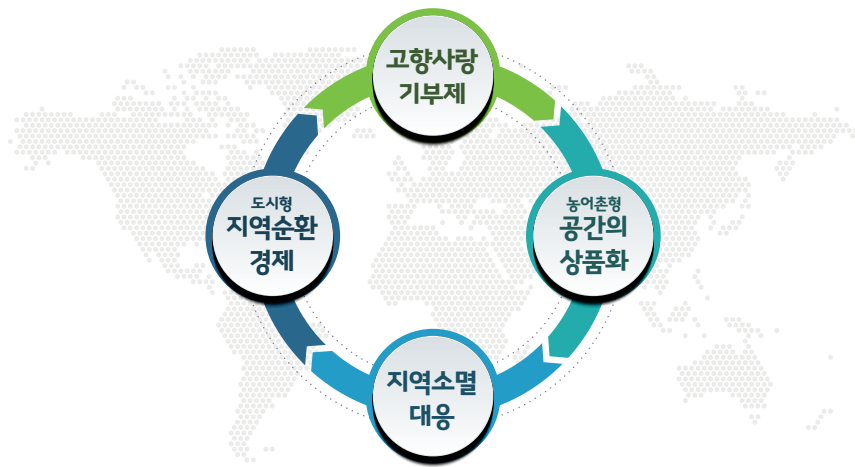


지방소멸대응센터란?

한국의 인구는 2022년을 정점으로 감소추세로 돌아섰고, 수도권 인구는 이미 비수도권 인구를 추월하여, 지방소멸이 현실화 되고 있습니다.

지방소멸대응센터는 고향사랑기부제, 지역순환경제(내발적 발전), 농산어촌 공간의 상품화 전략, 한국형 미래연표 개발 등 종합적이고 학제 간 연구를 통해 지방소멸에 대응하고자 합니다.



고향사랑기부제는 고향에 대한 기부와 이에 대한 답례품 제공으로 소멸위기의 열악한 지방재정을 보완하고, 지역 특산물 소비 활성화와 지역경제에 도움을 주는 제도입니다.

2023년 1월 1일부터 본격적으로 시행이 되기에, 지자체에서는 올해 중 관련 조례를 제정하고 지역특성을 고려한 답례품 전략 등을 마련해야 합니다.

지방소멸대응센터는 인구감소 및 지방소멸에 선도적으로 대응하고, 지역별 맞춤형 전략을 제시하기 위하여 2022년 (사)한국정책경영연구원 산하로 설립된 연구 및 컨설팅 전문센터입니다.

고향사랑기부제



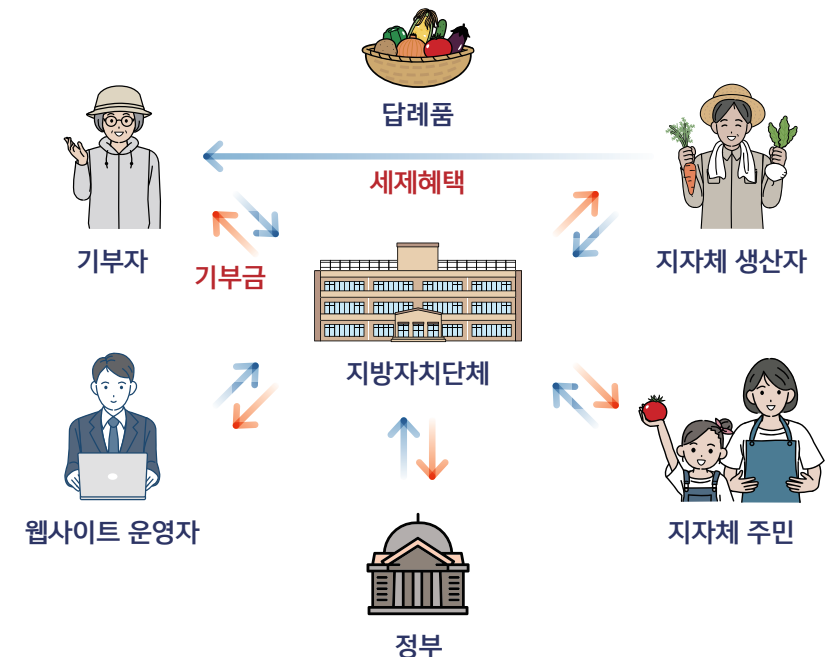
신승근 한국공학대 교수
한국정책경영연구원 지방소멸대응 공동센터장

“고향사랑 기부제는 고향 등 지방자치단체에 10만원을 기부하면 기부금 전액을 돌려받고 3만원 상당의 답례품 선물도 받는 가히 혁신적인 제도”

한마디로 ‘HDP(Hometown Donation Program) 레볼루션’이라고 할 수 있다.

고향사랑기부제 작동원리

고향사랑 기부제의 구상은 인구가 많은 수도권의 지방자치단체와 인구가 적은 비수도권, 특히 소멸위기지역과의 재정격차가 극심한 점에서 착안하였습니다



고향사랑기부제의 효과

고향사랑기부금과 답례품을 통해 소멸 위기 지역은 다음과 같이 변화할 수 있습니다

지역순환경제(내발적 발전)전략



지역순환경제(내발적 발전) 전략 마련을 통해 지역경제 활성화와 일자리 창출이 가능합니다.

지역특산물 판매 확대에 따른 소득 증대, 외생의존적 경제구조를 내발적 발전구조로 전환, 예산 확보에 따른 시민의 복리 증진, 공동체 활성화 등의 효과가 기대됩니다.

지역 상품화 전략



지역의 상품화 전략을 통해 관계인구와 생활인구를 극대화 할 수 있습니다.

기부자와의 관계 형성에 따른 지역에 대한 관심 증가, 관계인구의 접근성 향상과 생활인구 기반조성, 생활인구의 정주화 등의 효과가 기대됩니다.

다양하고 혁신적인 사업 개발로 시민 복리증진에 기여



고향사랑기부제는 도시 지역에도 도움이 되는 제도입니다. 확보된 기부금은 도시지역 시민들의 복리 증진을 위하여 다양하고 새로운 사업에 활용될 수 있습니다. 지역 문제 해결을 위해서 새로운 아이디어 사업을 집행할 수도 있습니다.

특산물 제공이 아닌 크라우드 펀딩 등을 통해 사회혁신을 이룰 수 있습니다.

고향사랑기부금 확보 전략

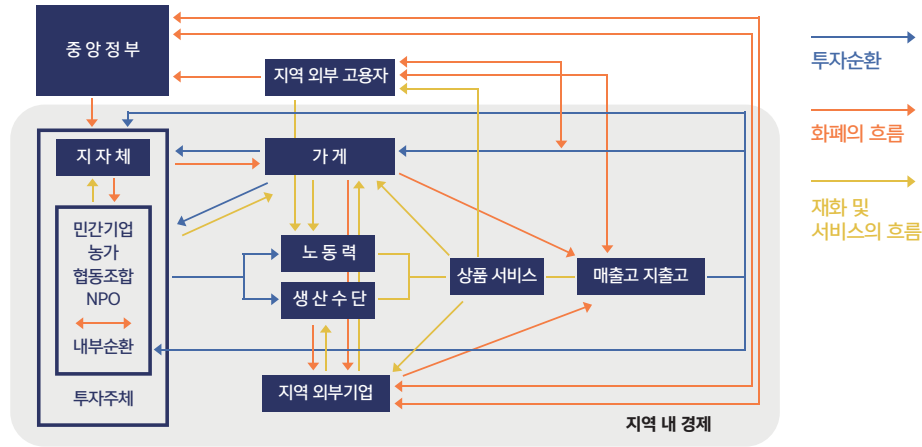


지방자치단체 준비&전략



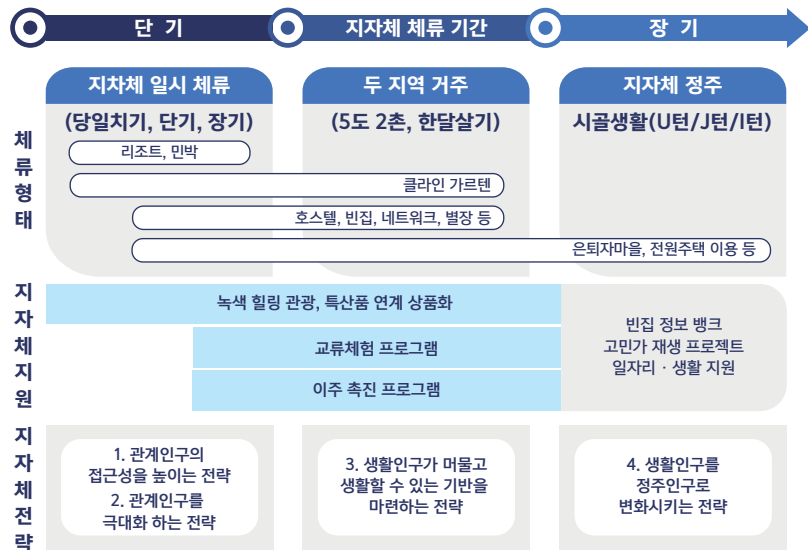
지역순환경제

고향사랑기부금을 통한 지역순환경제 발전전략은, 외부의존적 발전에서 벗어나 지역내 생산과 소비, 재투자를 촉진하여 자기완결적, 내발적 발전을 이룰 수 있습니다



지방소멸대응을 위한 지역상품화 전략

소멸위기지역에는 관계인구와 생활인구의 확대를 통해 점차적으로 정주인구를 증대하는 지역상품화 전략이 효과적입니다



교육 및 컨설팅 문의

교육 커리큘럼

차수	교육내용
1차수 (기초과정)	<고향사랑기부제의 이해 및 활용방안> - 고향사랑기부제의 이해, 지역특성에 맞는 발전전략 마련 - 고향사랑기부제도와 고향납세제도 - 고향사랑기부제의 작동원리
2차수 (기초과정)	<고향사랑기부제의 활용방안> - 일본의 고향납세제도의 5가지 활용 전략 - 고향사랑기부제의 무엇을 어떻게 준비해야 하나
3차수 (기초과정)	<고향사랑기부제의 확장> - 고향사랑기부금은 지방소멸대응을 위한 마중물 - 고향사랑기부제와 주민복지증진 방안 - 고향사랑기부제와 지역순환경제 - 고향사랑기부제와 농촌공간의 상품화
4차수 (심화과정)	<고향사랑기부제의 상상 워크숍 1> - 지역내 자원조사 방법론 - 기부자의 유인구조 이해하기 - 지역주민과 답례품 생산자의 유인구조 이해하기 - 우리지역의 미래상 그리기
5차수 (심화과정)	<고향사랑기부제의 상상 워크숍 2> - 지역 맞춤형 답례품 전략 마련 - 주민역량강화 및 참여활성화 전략 마련 - 기부자의 참여 및 지속가능 기부를 위한 전략 마련 - 고향사랑기부제 대응 최종 전략 수립

교육 문의

(사)한국정책경영연구원 산하
지방소멸대응센터

TEL. 1644-9609
E-MAIL. koipm@koipm.org